



**UCDB**

UNIVERSIDADE CATÓLICA DOM BOSCO

NOVO MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

# APRESENTAÇÃO

---

Utilizar uma nova marca, tendo como referência os Manuais de Identidade da Rede Salesiana de Ensino Superior e Salesianos e Salesianas do Brasil, é extremamente importante no estágio de consolidação em que a Universidade Católica Dom Bosco está. As obras salesianas têm uma identidade única, mesmo situadas em locais com culturas e valores distintos. Uma identidade visual unificada, com características próprias e padronizadas, garante maior percepção de unidade e fortalece a instituição local e nacionalmente. Além disso, favorece o reconhecimento e a aproximação das pessoas com as obras salesianas em qualquer lugar do País, sejam as escolas, as obras sociais, as paróquias, as universidades e outras.

A partir de agora, a UCDB adota uma nova assinatura para a sua marca, enfatizando os propósitos da Salesianidade.

A proposta de readequação da marca não implicará mudanças na missão, valores, proposta educacional e equipes.

Sugerimos uma leitura inicial atenciosa, para que você se familiarize com os conceitos e aplicações apresentados aqui, e depois consulte o manual sempre que precisar. Esperamos que, cada vez mais, as pessoas reconheçam em nosso “S” e em nossa identidade institucional a integridade da obra salesiana e a realização da missão de Dom Bosco e de Madre Mazzarello.

# SIGNIFICADO DA MARCA

---

O ícone da marca da Rede Salesiana foi construído com base na letra "S" em vermelho sobre uma elipse/auréola azul.



A letra "S" foi desenvolvida em uma tipografia diferenciada, em posição ascendente. Sua principal referência é o desenho de um caminho. Aplicando ao contexto da Rede, o caminho representa o seguimento a Cristo trilhado por Dom Bosco e Madre Mazzarello e, hoje, pelos salesianos, salesianas e todos os que trabalham na realização do projeto de vida do patrono da Missão Salesiana.



A elipse azul representa o lugar da Missão no mundo, com foco na área de atuação da Congregação. No caso da Rede Salesiana, o Brasil.



# TIPOGRAFIA

Respeitar a tipologia correta da marca nas logomarcas, slogans, papelarias e outros impressos garante força e coerência à identidade institucional.

A arquitetura da tipologia da Universidade Católica Dom Bosco foi construída basicamente sobre a fonte “Penguin”, respeitando o Manual de Identidade Visual da Rede Salesiana, com as variações que mostramos a seguir:

- Na construção da logomarca com a sigla, utiliza-se a fonte *Penguin Negrito* (True Type), apenas em caixa alta.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

- Na construção da logomarca, utiliza-se a fonte *Penguin Normal* (True Type), apenas em caixa alta.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

- Nos elementos agregados à logomarca de forma institucional (como o nome da cidade e UF), em papelarias e outros impressos, utiliza-se a fonte *Peignot-Light*. Seu uso varia entre caixas alta e baixa conforme o caso.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

- As fontes da família Chianti Win95BT, caixas alta e baixa, são utilizadas em textos gráficos complementares, como slogan, endereço eletrônico e endereços em papelarias. Conforme o caso, ela pode aparecer de três formas: normal, negrito (bold) ou itálico (neste caso usa-se a variação *Chianti It* Win95BT).

Chianti Win95BT

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

**0123456789**

Chianti It Win95BT

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

**0123456789**

Chianti Win95BT (bold)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

# CORES

As cores institucionais também são parte fundamental de uma marca. A Rede Salesiana utiliza o azul e o vermelho, em tons específicos, que devem ser respeitados na aplicação de qualquer versão de sua logomarca. Aqui indicamos os valores e porcentagens de cores a serem seguidos na composição das cores da Rede, nas escalas Pantone (impressão em cores especiais), CMYK (para impressão em quadricromia), RGB (para visualização na tela) e hexadecimal (para sites de internet).

## ESCALA PANTONE



Pantone Blue 072 C



Pantone 185 C

## RGB



R - 28%  
G - 63%  
B - 148%



R - 239%  
G - 62%  
B - 66%

## CMYK



C - 100%  
M - 88%  
K - 5%



M - 91%  
Y - 76%



#1c3f94



#ef3e42

# NOVO LOGOTIPO DA UCDB

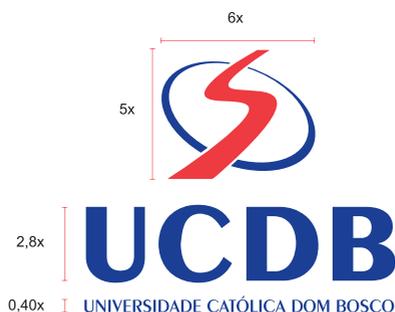
## Versão prioritária do novo logotipo

A versão com a sigla "UCDB" e o decodificador "UNIVERSIDADE CATÓLICA DOM BOSCO" deverá ser usada prioritariamente, desde que a redução não comprometa sua legibilidade.

Para continuar comunicando a solidez e o peso que a marca UCDB carrega ao longo dos anos, será usada como apoio, quando sigla, a fonte *Penguin Negrito*. Desta maneira mantemos o respeito à tipografia designada pelo Manual de Identidade Visual da Rede Salesiana, garantindo unidade e força à identidade institucional.

O decodificador deverá ser escrito abaixo da sigla, de uma extremidade a outra da sigla, em caixa-alta e com a fonte *Penguin Normal*.

Versão Vertical



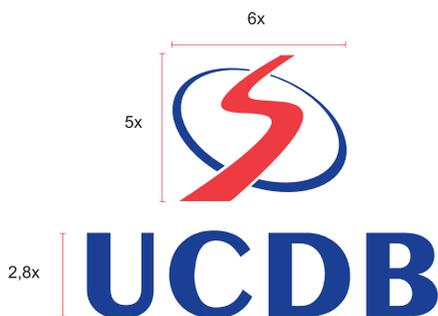
Versão Horizontal



# SIGLA

Esta versão usa a sigla UCDB para identificar a Universidade Católica Dom Bosco. É indicada em casos em que não é possível o uso do nome completo da Universidade, ou em reduções que comprometam sua legibilidade (ex.: canetas, adesivos pequenos, lombadas de livros, peito ou bolso dos uniformes e sinalizações internas).

Versão Vertical



Versão Horizontal



# VERSÃO COM SLOGAN

O *slogan* é agregado ao logotipo, mais comumente na assinatura de peças de comunicação, tais como anúncios de revistas e jornal, *outdoors*, *spots* e *VTs*. Quando escrito, deve-se utilizar a fonte *Chianti Win95BT* em uma só linha, com a primeira letra em caixa-alta e as outras em caixa-baixa.

Em todas as versões do logotipo com *slogan*, todos os elementos devem ser centralizados.

Versão Horizontal com *slogan*



Versão Vertical com *slogan*



Versão Horizontal com *slogan*



# VERSÕES PARA EVENTOS

Nestas versões, todos os elementos devem ser centralizados. Usa-se a fonte *Penguin* **Negrito** para a sigla e o nome da Universidade e *Peignot-Light* para o nome da cidade, todos em caixa-alta.

Sugerimos o uso com a sigla ou com o nome da Universidade, com o nome da cidade sem o nome do estado. Se, no entanto, for necessário especificá-lo, a sigla MS deve ser separada por hífen do nome da cidade.

Versão Sigla Vertical - Cidade e UF



Versões Horizontais - Cidade e UF

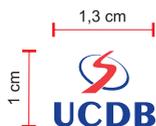


# REDUÇÃO

É fundamental que uma logomarca tenha uma boa legibilidade. Por isso, é preciso tomar cuidado com a aplicação da logomarca em tamanho muito reduzido, para que seja possível reconhecer a marca e ler o que está escrito. A largura mínima da logomarca da UCDB deve ser de 1,3 cm para a versão vertical e de 3,8 cm para a versão horizontal. Se for necessário reduzir a logomarca ainda mais, sugerimos a versão horizontal, por ser de melhor visibilidade e aplicação.

## Versão Vertical

- sem slogan



- com slogan



## Versão Horizontal

- sem slogan



- com slogan



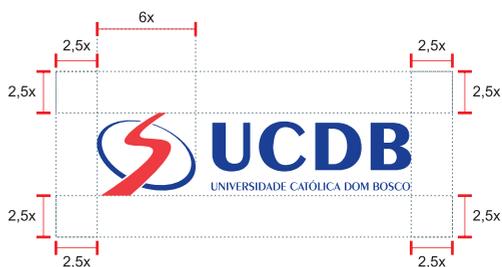
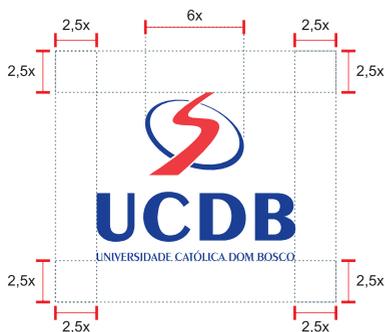
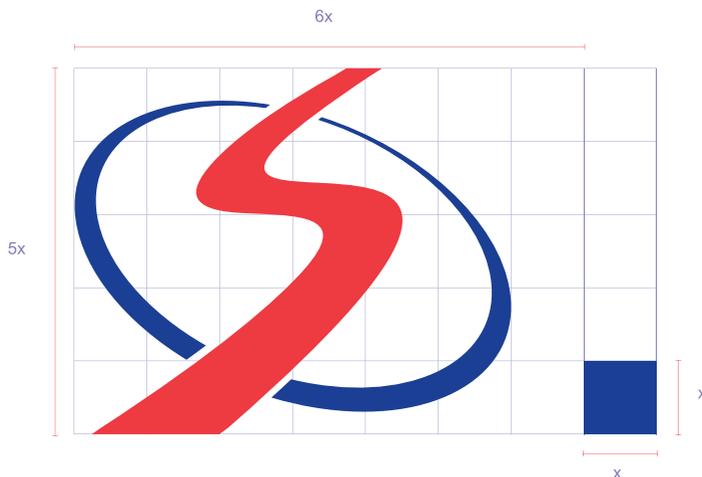
## Redução para aplicação em caneta



# ÁREA DE INFLUÊNCIA

A área de influência (ou área de respiro) é uma área branca uniforme rente ao perímetro da logomarca, ao redor da qual não deverão entrar outros elementos. É uma margem de segurança que evitará que a marca seja cortada numa impressão, além de funcionar como padronização do seu uso e evitar a poluição visual da marca. Considerando que a largura da marca corresponde a  $6x$ , a área de respiro é igual a  $2,5x$  em cada lado. Aqui exemplificamos a área de influência nas aplicações vertical e horizontal, mas ela também é válida para as demais aplicações.

- Referência de proporção



## VERSÃO P&B

---

A aplicação desta versão é indicada somente para peças em preto e branco. Tanto a marca quanto o logo deverão ser 100% pretos, sem variações ou tons de cinza.



## VERSÃO MONOCROMÁTICA

---

Para a aplicação da logomarca em somente uma cor, devem ser usadas apenas cores chapadas e que respeitem as cores institucionais da Rede Salesiana. Sugerimos que essa versão seja utilizada somente em projetos especiais que peçam seu uso.



## VERSÃO NEGATIVA

---

Quando a cor de fundo for escura, a logomarca da UCDB poderá ser aplicada em negativo. Nesta versão, ela deve ser totalmente branca, sem a utilização de outras cores.



# COMPORTAMENTO SOBRE CORES

Quando aplicada sobre fundos coloridos, as logomarcas deverão ser totalmente brancas ou totalmente coloridas, de forma a garantir harmonia e legibilidade. Indicamos alguns exemplos abaixo.

## Fundos escuros



## Fundos médios



## Fundos claros



# USO INCORRETO DA MARCA

Deve-se evitar o uso de qualquer outra versão da logomarca da UCDB não especificada neste manual.

Aqui mostramos alguns usos incorretos, mas eles não se limitam apenas a esses exemplos. Na dúvida, consulte este manual e utilize as versões nele previstas.

Algumas dicas para aplicar a marca da UCDB de forma correta:

- NÃO utilizar o S estilizado da marca para escrever qualquer tipo de nome
- NÃO trocar as cores dos elementos
- NÃO utilizar contornos
- NÃO utilizar outros elementos para compor a logomarca
- NÃO utilizar retículas (porcentagens de cor ou marca d'água) na marca
- NÃO rotacionar ou inclinar
- NÃO distorcer
- NÃO usar sombras
- NÃO usar outros elementos para compor o logotipo
- NÃO usar brilhos ou efeitos.



# PAPELARIA

## CARTÃO DE VISITA

Formato: 95 x 55 mm

Apresenta nome e cargo da pessoa, a logomarca da UCDB e os endereços pessoal e institucional.

Para os cargos de Reitor e Pró-Reitor(a), deverá ser feito em papel couché fosco, 230g, frente e verso (2/1 cor), com relevo americano na logomarca.

Para os cargos de Diretor e Coordenador, deverá ser feito em papel couché fosco, 230g, frente e verso (2/1 cor).

Para os demais cargos, deverá ser feito em papel couché fosco, 230g, apenas frente (2/0 cor).

### FRENTE



### VERSO



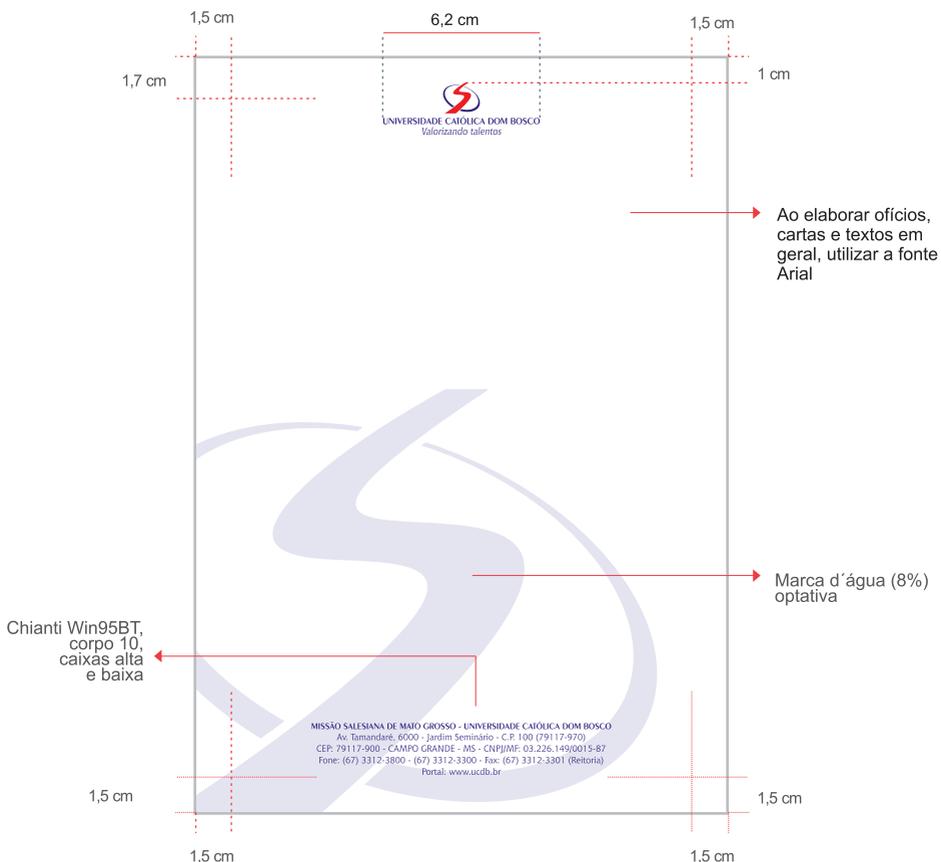
# PAPELARIA

## PAPEL CARTA (TIMBRADO)

Formato: 210 x 297 mm

Apresenta a logomarca da UCDB e o endereço.

Na elaboração de textos, todas as margens deverão ser respeitadas.

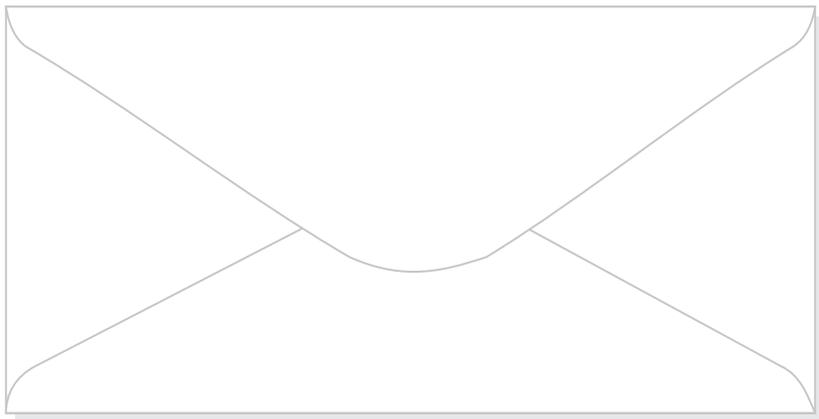


# PAPELARIA

## ENVELOPE OFÍCIO

Formato: 229 x 114 mm

Apresenta a logomarca da UCDB e o endereço.



# PAPELARIA

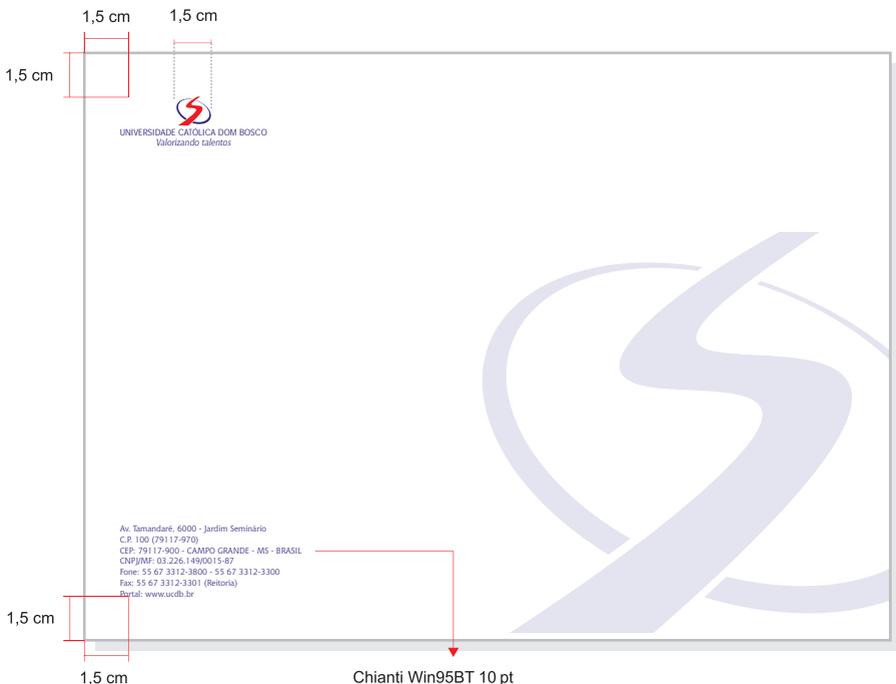
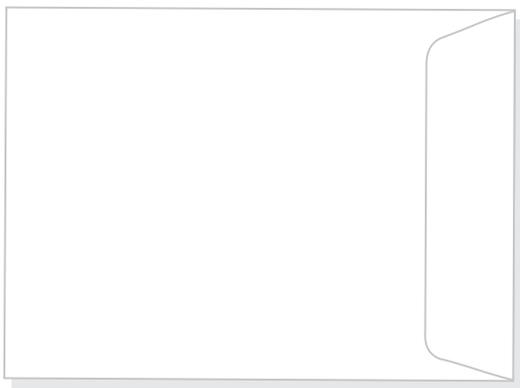
## ENVELOPES SACO

Formatos:

340 x 240 mm (Grande)

410 x 310 mm (GG)

Apresenta a logomarca da UCDB e o endereço.



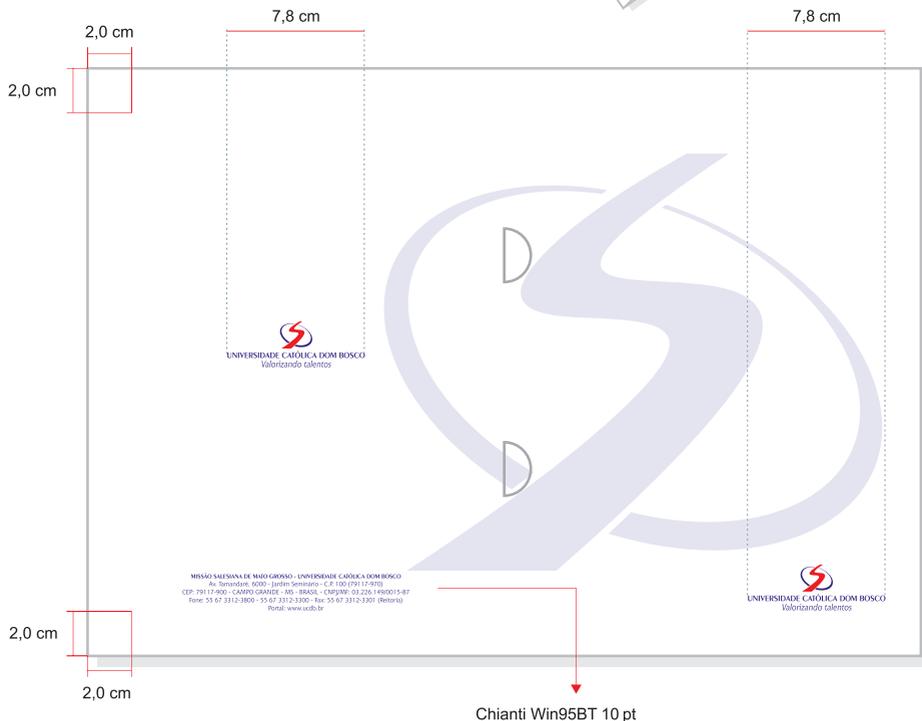
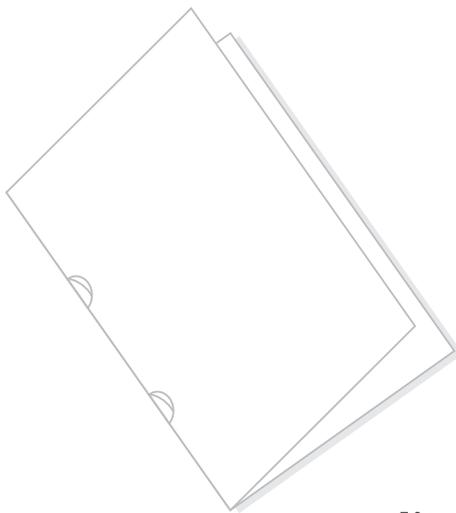
# PAPELARIA

## PASTA

Formato: 470 x 330 mm

Apresenta a logomarca da UCDB e o endereço.

A pasta deverá ter orelhas, por onde serão fixados os ofícios, cartas e documentos em geral.



# SINALIZAÇÃO EXTERNA

## TOTEM

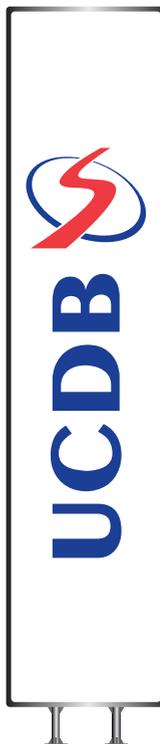
Ao confeccionar o totem para sinalização externa, é importante respeitar as proporções e a área de influência (explicada neste manual).

Aqui apresentamos modelos dos totens pequeno e grande.

Modelo do totem pequeno

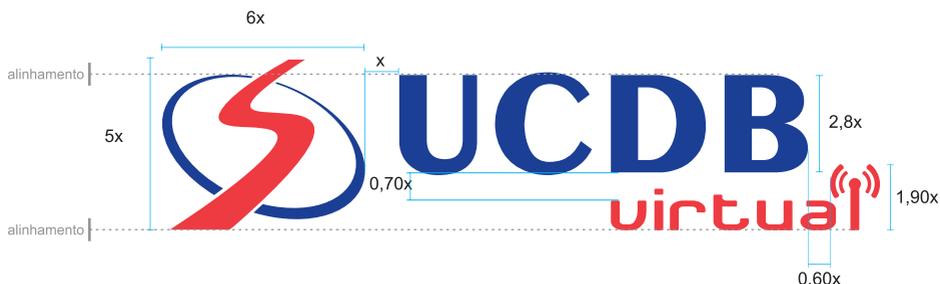


Modelo do totem grande



# SUBMARCA UCDB VIRTUAL

Para garantir uma sinergia e o fortalecimento da marca institucional, a submarca UCDB Virtual segue este padrão de arquitetura. Suas aplicações e cores mantêm o mesmo padrão da marca institucional contempladas neste manual.



Versão Colorida



Versão P&B



Versão Monocromática



Versão Negativa



# SUBMARCAS

---

As iniciativas da UCDB, que têm um caráter mais abrangente, e estão dirigidas tanto para o público interno quanto para o externo, são chamadas de programas. Cada programa se desdobra em um conjunto de ações e idéias, também voltados para esses dois públicos. A esse conjunto de ações e idéias, que compõe os programas, damos o nome de produtos. Já os serviços são uma terceira categoria: geralmente são iniciativas que complementam os produtos e correspondem a ações direcionadas apenas ao consumidor final.

Assim, as submarcas UCDB possuem uma estrutura basicamente tipográfica que deriva da marca institucional, também existem versões com marca figurativa.

Este modelo de arquitetura de marcas fortalece a marca institucional e enfatiza a sinergia com as submarcas UCDB. Por isso, as submarca devem estar de acordo com as diretrizes contempladas neste manual, funcionando como agente facilitador da comunicação, que ajuda a fortalecer a unidade da nossa marca.

Submarca com sigla



# SUBMARCAS (SERVIÇOS)

## POSSIBILIDADES DE USO

Versões em cores



Versões em P&B



Versões em negativo



# SUBMARCAS (CURSOS)

## POSSIBILIDADES DE USO

Versões em cores



Versões em P&B



Versões em negativo



# SUBMARCAS FIGURATIVAS

## POSSIBILIDADES DE USO | SUBMARCAS FIGURATIVAS

Nos casos das submarcas com marca figurativa, deverão ser aplicadas sobre uma caixa branca e em conjunto com a marca UCDB. As cores das submarcas figurativas deverão ser as cores da Instituição, azul ou vermelho.





UNIVERSIDADE CATÓLICA DOM BOSCO  
*Valorizando talentos*